



Pressmeddelande
31 oktober 2014

Wonderful Times Group AB presenterar Q3- rapport

Finansiell utveckling i korthet

Juli-september 2014

- Omsättningen uppgick till 27,2 MSEK (28,3).
- EBITDA uppgick till 0,5 MSEK (-1,9).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 1,6 MSEK (-0,7).
- Resultat efter skatt uppgick till -1,2 MSEK (-4,3).
- Resultat per aktie uppgick till -0,65 SEK (-10,51).

Januari-september 2014

- Omsättningen uppgick till 78,1 MSEK (84,1).
- EBITDA uppgick till -3,9 MSEK (-10,4).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -2,8 MSEK (-15,0).
- Resultat efter skatt uppgick till -9,0 MSEK (-17,3).
- Resultat per aktie uppgick till -8,13 SEK (-57,51).

Väsentliga händelser under och efter periodens utgång

Externt – BRIOs annonserade avveckling av Scanditoy får nog ses som den största och mest oväntade händelsen i Leksaksbranschen under de senaste 20 åren. Scanditoy är den ledande, oberoende grossisten av leksaker i Norden. Händelsen har skapat viss osäkerhet i marknaden. Inom kort förväntas BRIO lämna mer detaljerade besked om vad som kommer att hända med Scanditoy.

Internt - WTG blir inte direkt berört av ovanstående händelse men arbetar aktivt för att ta tillvara de möjligheter som ges i form av bland annat sortiments- och försäljningsutveckling.

Styrelseordförande, Magnus Unger, har valt att lämna sin post av personliga skäl. Tidigare ordförande, Matts Kastengren, har av styrelsen utsetts till ordförande fram till nästa ordinarie årsstämma.

Framtidsbedömning

WTG har sett en stabil försäljning under inledningen av hösten. Samtidigt säger Svensk Handel

på sin hemsida att "hösten startat svagt" och HUI Research uppger att "augusti visar en ljummen försäljningstillväxt". HUI uppger vidare att sällanköpsvaruhandeln är på frammarsch och att konsumenterna är relativt optimistiska om framtiden.

Marknaden är fortsatt svårbedömd, speciellt i år. HUI pratar på sin hemsida om två olika scenarier för detaljhandeln; ett optimistisk och ett lite svagare. Det finns alltså inget entydigt svar på hur det fjärde kvartalets utveckling kommer att se ut.

WTGs utsikter för kommande kvartal är relativt goda. Orderstocken ser bra ut men behöver kompletteras inom några produktområden. Inom de segment av detaljhandeln som WTG är verksamt inom pågår en kanalförskjutning av försäljningen mot dagligvaru- och internethandel. Fler konsumenter väljer således nya kanaler för sina inköp. Som en konsekvens av detta intensifierar WTG bearbetningen av kunderna i dessa kanaler och anpassar säljkår och säljmetoder för att nå bättre effektivitet.

VD-kommentar

Det tredje kvartalets försäljningsutveckling har varit stabilt för WTG. Resultatet har utfallit något bättre än prognos och är avsevärt bättre än föregående år. Intäkter och kostnader har i väsentliga delar stabiliserats under kvartal tre och de tidigare omstruktureringarna börjar ge resultat om än inte i full omfattning.

Arbetet med att få koncernen att upplevas som ett företag fortsätter enligt plan och ytterligare åtgärder initieras kontinuerligt. Organisatoriskt har de flesta gemensamma funktioner flyttats till huvudkontoret i Huskvarna samtidigt som system, arbetssätt och processer rationaliseras. Med en förbättrad intern effektivitet, läggs nu allt mer resurser på att stärka de kundorienterade insatserna, där försäljning samt kreativ och lyhörd produktutveckling ligger i fokus. Trots osäkra marknadsförutsättningar finns alltid möjlighet till framgång för ett effektivt företag med starkt kundfokus.

För ytterligare information besök www.wonderfultimes.se eller kontakta:

Roger Bolander, VD och koncernchef, Wonderful Times Group AB

Mobil: 076-160 96 26

E-post: roger.bolander@wonderfultimes.se