



Pressmeddelande
6 mars 2015

Wonderful Times Group koncentrerar logistikcenter till Huskvarna och genomför säljförstärkande åtgärder

- När årlig kostnadsbesparing om 14 MSEK 2015

Wonderful Times Group (WTG) har under 2014 genomfört ett omfattande kostnadsbesparingsprogram. Detta, tillsammans med ytterligare åtgärder som vidtas och får full effekt under 2015, kommer att leda till att koncernens kostnadsmassa minskat med mer än 14 MSEK jämfört med 2013.

Under 2014 och inledningen av 2015 har WTG också minskat sin kapitalbindning i lagerförda varor med över 8,5 MSEK.

Som ett led i arbetet med att nå den fulla kostnadsbesparingsnivån och fortsätta den effektiviseringsprocess som syftar till att skapa en enhetligare och mer koncentrerad koncernstruktur har styrelsen i WTG fattat beslut om att det helägda dotterbolaget Suntoys lager i Sunne avvecklas under våren 2015. I och med detta samlas WTG:s varuflöde i bolagets logistikcenter i Huskvarna, ett center som står väl rustat att möta den expansion som Wonderful Times Group står inför när de aviserade kostnadsbesparingarna fått full effekt.

”Genom att vi nu koncentrerar vår verksamhet till vårt moderna logistikcenter i Huskvarna kommer vi att kunna erbjuda våra kunder snabbare leveranser av hela vårt breda utbud av högkvalitativa och innovativa produkter inom segmenten barn och baby samt lek och spel i en gemensam order- och leveranslösning”, säger WTG:s verkställande direktör Roger Bolander.

WTG:s ledning och styrelse koncentrerar sig nu på arbetet med att förstärka försäljning och produktutveckling, för att på så sätt kunna förbättra den kraftigt positiva resultatförstärkande trenden från 2014.

”Genom att utveckla nya produkter, nya koncept och ligga i framkant av innovationsutvecklingen inom våra områden har vi goda möjligheter att ta en mycket aktiv del i omstruktureringen inom de starkt konkurrensutsatta och fragmenterade marknadssegment där vi verkar. En konsolidering håller på att ske i detaljistledet inom såväl barn och baby som inom leksaksbranschen. Mot bakgrund av detta har WTG nu tagit nästa steg i vår omstruktureringsfas, där vi fokuserar allt vårt arbete på att öka vår försäljning och leda innovationsarbetet i alla led, både med avseende på ytterligare produktutveckling och etableringen av nya, egna varumärken”, säger WTG:s styrelseordförande Matts Kastengren.

För mer info – vänligen kontakta

Roger Bolander, VD, mobilnummer 0761 609626

Wonderful Times Group, WTG, är ett företag med försäljning via ett landstäckande nät av återförsäljare inom segmenten barn, underhållning och lek. Utöver egen utveckling och tillverkning av innovativa produkter säljer koncernen en rad intressanta agenturprodukter till den nordiska marknaden. Aktien är listad på Aktietorget. Läs mer på www.wonderfultimes.se